

deporte & negocios

LECTURA PRÁCTICA SOBRE EL ARTE Y LA CIENCIA DE LOS NEGOCIOS Y LA GERENCIA DEL DEPORTE

10 Lecciones de liderazgo para gestionar productividad



Por **ALISON BEARD**

Editora Harvard Business Review



Salman rushdie, novelista

sobre productividad

“

Los escritores o artistas no pueden permitirse tener un temperamento creativo o esperar que la inspiración descienda. Usted tiene simplemente que sentarse ahí y obligarse a hacerlo. Una vez que su mente entienda que no tiene excusas, es sorprendente cómo comienza a funcionar...”

A ndre agassi, tenista

manejo de emociones

“ He visto a las personas usar la emoción, positiva o negativa, como una herramienta, y funciona para ellos. Sin embargo, típicamente, entre más puede usted remover la emoción, será más eficiente. Usted puede estar a una pulgada de la victoria, pero aun así encontrarse a millas de distancia, si permite que las emociones interfieran con el último paso. Por ello, usted tiene que aceptar: el clima, el calor, la lluvia, las paradas y comienzos, las decisiones arbitrales, lo que sea que su oponente le esté planteando, lo cansado o lastimado que esté. Hay tantas cosas que pueden distraerlo de realizar lo que le corresponde...”



Goldie Hawn, actriz y productora



**lidiar
con
colegas
difíciles**

“ ¿Es maravilloso trabajar con alguien que sea talentoso y sorprendente y receptivo? Sí, pero algunos actores no son tan generosos. Algunos son temperamentales. (Por ello) usted controle su lengua. Sea paciente y trate de entender. Si se agita se arruinará a usted mismo... Usted quiere ser capaz de pensar claramente y la única forma de hacerlo es quedándose en silencio y sabiendo que no puede cambiar a alguien más, pero ciertamente puede cambiarse a sí mismo...”



Garry Kasparov, campeón mundial de ajedrez

sobre coaching y la competición

“ Ahí está la sabiduría convencional de que es posible dar consejos universales — un tip, pero todos somos diferentes. Su proceso de toma de decisiones es tan singular como sus huellas digitales o su ADN. Algo que funcione para usted puede ser contraproducente para mí. Algunos de nosotros somos más agresivos; otros más defensivos. Usted tiene que entender quién es, saber de qué es capaz y de qué no, y después tratar de construir un juego -o un trato o una campaña— en la que sus cualidades superiores sean factores y sus desventajas no se desplieguen...”

George Mitchell, senador EE.UU.

sobre la solución de disputas



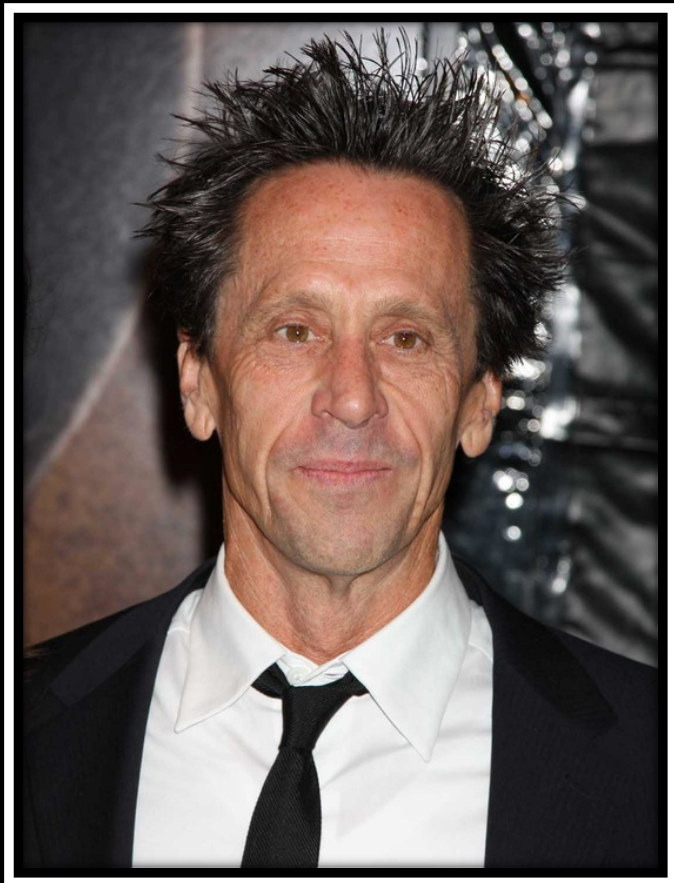
“ **PRIMERO**, tiene que haber un cierto nivel de conocimiento acerca de la historia y la naturaleza del conflicto.

LA SEGUNDA COSA que usted necesita es un reconocimiento de que las personas involucradas

deben apropiarse la resolución, porque ellos son quienes vivirán con las consecuencias.

TERCERO usted debe tener reservas verdaderamente profundas de paciencia y perseverancia.


CUARTO, usted tiene que alcanzar la mayor comprensión posible de la meta final o de los objetivos básicos de cada parte. Finalmente, usted tiene que estar dispuesto a tomar riesgos cuando sea necesario...”



Brian Grazer,
productor ganador del Oscar

sobre el delegar

“ **Debido a que comencé desde abajo**, conozco todas las pequeñas cosas que deben suceder y puedo sentir cuando estoy siendo engañado. Usted tiene que conocer las hierbas, haber vivido en ellas, para delegar. Yo no quisiera ser un líder que nunca hubiera vivido en el campo...”

A photograph of Ken Burns, a man with dark hair and a goatee, wearing a white Boston Red Sox baseball jersey over a light blue collared shirt. He is holding a baseball in his right hand, raised towards the top left of the frame. The background is dark.

KEN BURNS, cineasta de documentales SOBRE EL LIDERAZGO HEROICO

“

Actualmente elegimos a los líderes de forma terrible. Esperamos perfección, y cuando no la encontramos lamentamos la ausencia de héroes. Sin embargo, el heroísmo, de acuerdo a la propia definición que provino de los griegos, es una negociación entre fortalezas y debilidades. Quizá estoy siendo simplista cuando digo que personas como los Roosevelts y Lincoln no hubieran avanzado más allá de los caucuses de Iowa, pero hubiera sido muy difícil para ellos tener éxito en este entorno.”



B

ILL T. JONES, bailarín y coreógrafo

SOBRE LAS DUDAS RESPECTO UNO MISMO

“ Soy depresivo. Hace seis años no sabía si tenía lo que se requiere para estar vivo. Entonces ¿qué hacer? Un camino de seguir trabajando. Ir a terapia es otro. También lo es ver a los ojos de las personas que lo aman. Para mí, son el hombre con el que me casé, Bjorn [Amelan], además de mi directora artística asociada Janet Wong, quienes, cuando estoy desesperándome, me miran de una forma que dice ‘¿por qué estás consintiendo esto? Esto no es quien tú eres. Tenemos trabajo que hacer.’ La duda es combatida con el amor y el compromiso hacia algo más grande.”

A man with dark hair and a beard, wearing a dark blue long-sleeved shirt, is shown in profile from the chest up. He is holding a black marker and drawing two overlapping ovals on a whiteboard. The background is a bright, slightly out-of-focus office setting with blue and white elements.

MARK NEWSON, diseñador

SOBRE LA INSPIRACIÓN

“ **La 'ira' es probablemente una palabra muy fuerte**, pero si estuviéramos felices con la forma en que todo era, no habríamos tenido nada que hacer. Usted no tiene que buscar muy lejos para darse cuenta que las cosas podrían ser mucho mejores, y de que la razón de que no lo sean es porque nadie ha pensado lo suficiente acerca de ello.”

A woman with blonde hair, wearing large hoop earrings and a dark top, is smiling broadly. The background is a bright, abstract pattern of orange and white.

KATIE COURIC, conductora de noticias

SOBRE LA AUTENTICIDAD

“ **Un programa matutino permite conversaciones e interacciones casuales que hacen que su esencia sea particularmente obvia.** Yo pienso que es una razón de que haya tenido éxito las mañanas. Las personas sentían que estaban obteniendo el artículo genuino. Yo era la misma dentro que fuera de cámaras. Cuando fui a hacer 'CBS Evening News,' el formato no me permitía estar tan relajada y mostrar mi personalidad. En la mayor parte implicaba leer las entradas para las historias de otras personas — 22 minutos en total — y no me pude relacionar con la audiencia en la forma que había podido hacerlo en las mañanas.”