

FIFA® ESTRATEGIA DE FÚTBOL FEMENINO | SÍNTESIS

Así se medirá el éxito:



211 federaciones miembro con mujeres en sus comités ejecutivos



Duplicar el número de ligas juveniles femeninas



211 federaciones miembro con estrategias de fútbol femenino



Nuevas competiciones internacionales femeninas de la FIFA



60 millones de niñas y mujeres que practiquen el fútbol



1000 millones de espectadores durante la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2019™

QUÉ

Aumentar la participación
Potenciar el valor comercial
Sentar las bases

QUIÉN

Confederaciones, federaciones miembro, clubes, futbolistas, medios de comunicación, ONG, organizaciones de la sociedad civil y otros grupos de interés

CÓMO

Cinco pilares estratégicos
(a continuación)



DESARROLLAR Y CRECER

DENTRO Y FUERA DEL CAMPO

- Programas de desarrollo individualizados para las federaciones miembro
- Escuelas de élite dedicadas al fútbol femenino
- Fútbol escolar
- Formación de entrenadoras y programas de mentores
- Formación de árbitras



COMPETIR

MEJORA DE LAS COMPETICIONES FEMENINAS

- Aprovechar la popularidad de la Copa Mundial Femenina de la FIFA™
- Desarrollar nuevas competiciones de la FIFA (fútbol de selecciones, futsal y fútbol de clubes)
- Optimizar el calendario internacional femenino
- Mejorar las competiciones regionales en todos los niveles



COMUNICAR Y COMERCIALIZAR

MÁS VISIBILIDAD Y UN MAYOR VALOR COMERCIAL

- Programa comercial exclusivo para el fútbol femenino
- Alternativas™ para distribuir contenidos digitales
- Programa de embajadores
- Plataformas de marketing y comunicación
- Colaboración con organizaciones y personas que tengan influencia en el ámbito de la promoción y la protección de los derechos humanos



GOBERNAR Y LIDERAR

INSTITUCIONALIZAR EL FÚTBOL FEMENINO Y ASPIRAR A LA IGUALDAD DE GÉNERO

- Representación del fútbol femenino y de las mujeres en los principales órganos decisorios
- Optimización de los marcos reguladores para fomentar la profesionalización
- Empoderamiento de quienes se dedican al fútbol femenino y al fomento de las redes profesionales



FORMAR Y EMPODERAR

CONTRIBUIR A QUE EL FÚTBOL BENEFICIE A MUJERES Y NIÑAS

- Reforzar los programas de legado de las competiciones importantes
- Crear alianzas con ONG y otras instituciones para lograr un mayor impacto social
- Poner en marcha y apoyar campañas de empoderamiento femenino
- Elaborar programas nacionales con las federaciones miembro